

Победители Премии HR-бренд 2019

В 2019 году для участия в Премии было заявлено 147 уникальных проектов. Конкурс проводится в два этапа: на первом этапе экспертный совет определил 54 лучших HR-проекта, на втором этапе жюри конкурса выбрало из номинантов победителей Премии.

1. Основные номинации

Номинация	Золото	Серебро	Бронза
«Мир»	PepsiCo	«Связной»	Colgate-Palmolive
«Федерация»	ГРУППА ЧТПЗ	«Макдоналдс»	МТС
«Столица»	ЕССО	МТС Банк	ЦУМ
«Регион»	«ФосАгро»	IEK GROUP	«Парфюм-Лидер»
«Малый бизнес»	Redmadrobot	Академия лазерной медицины «ЛИНЛАЙН»	Adventum
«Северная столица»	Федеральная ювелирная сеть "585"		

2. Специальные номинации

Номинация	Победитель
«Культурная эволюция»	Nexign
«Равные возможности»	SAP CIS
«HR по другим правилам»	«РТЛабс»
«Аналитика в HR»	MTC
«Рабочий фокус»	FM Logistic

3. Ежегодная номинация «Большое сердце»

Категория	Победитель
«Лучший Добрый Проект»	Rockwool Russia
«Лучший Новый Добрый Проект»	Завод электротехнического оборудования